© Synthèse des diaporamas réalisés par Daniela Brun, Anne-Lise Dupont et Brigitte Réa
Professeurs documentalistes et formatrices – Académie de Versailles
Année scolaire 2012/2013

DOSSIER SUR LA VEILLE

Les professeurs documentalistes sont amenés à effectuer un travail autour de la veille afin d'assurer leur propre culture mais aussi celle des usagers et enfin il devient important d'enseigner à nos élèves comment s'approprier les outils de veille et les utiliser.

1. Veiller pour soi
2. Veiller pour les autres
3. Apprendre à veiller

I. DEFINITIONS

Définir ce qu'est la **veille**.
La veille consiste en une surveillance d'un sujet donné et permet d'être régulièrement informé des nouvelles publications dans des domaines de recherche grâce à des techniques de surveillance automatique.

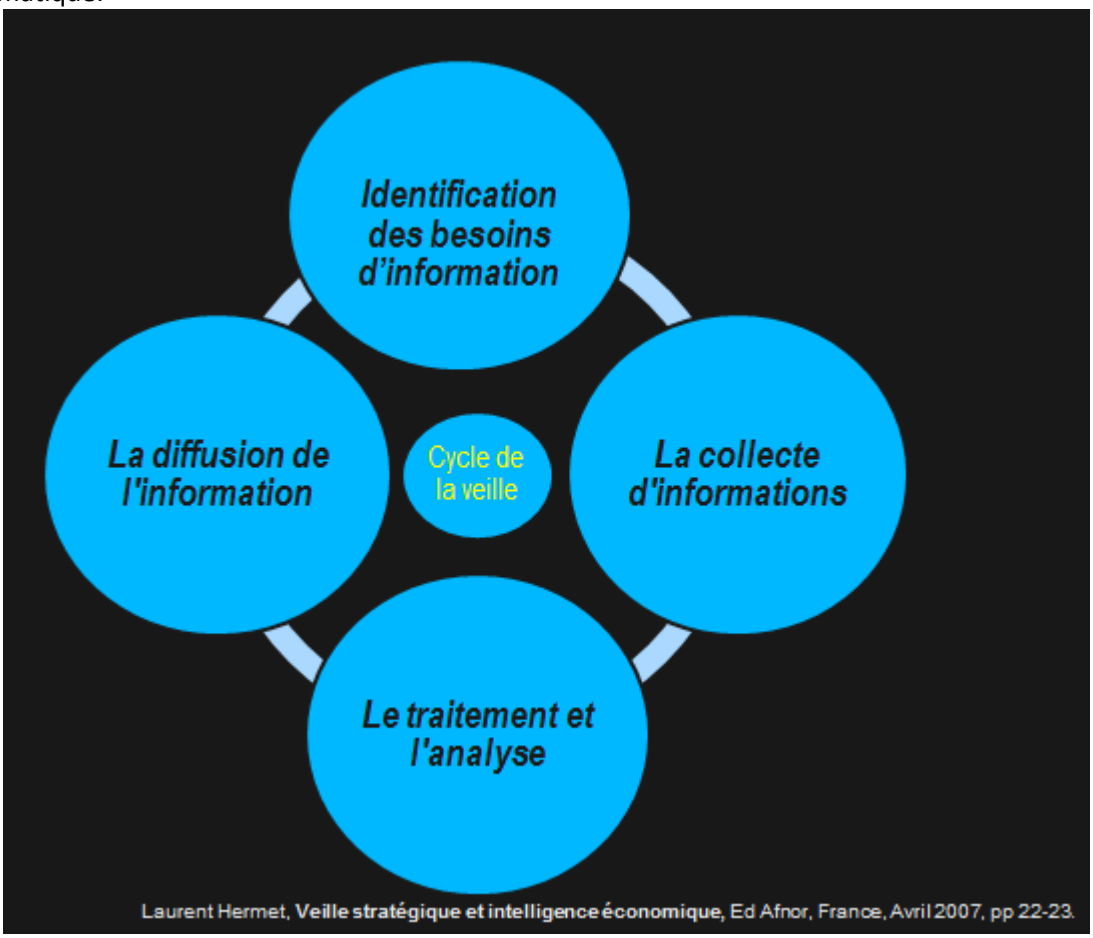
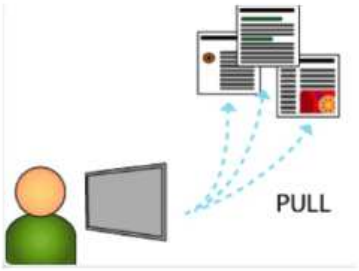
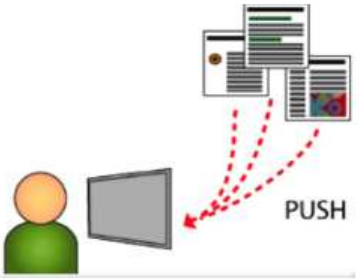


Figure 1 : Le cycle de la veille

II. PRINCIPES DE LA VEILLE



PULL : L'utilisateur va chercher les informations. L'utilisateur refait périodiquement les mêmes recherches dans les mêmes sources et va « tirer » la nouvelle information.



PUSH : L'information est « poussée » de manière automatique vers le chercheur, en fonction de ses préférences et de critères préétablis par celui-ci. L'usager n'effectue plus de recherche et son rôle consiste maintenant à évaluer l'information récupérée.

Figure 2 réalisée par Anne-Lise Dupont

III. LES OUTILS DE VEILLE

→ Outils du Pull : signets, favoris, comptes ou activité de certains contacts. Après avoir établi une liste de favoris, l'usager récupère sur chaque site sélectionné les informations intéressantes.
→ Outils du Push : Agrégateurs de flux, alertes Google, newsletters et forums, listes de diffusion, etc. L'usager reçoit et sélectionne les informations intéressantes.

Outils du Pull

① Les signets ou favoris
Les favoris sont des liens répertoriés dans une liste d'URL préférées.
4 termes à connaître selon la langue et la navigateur utilisé :

- Bookmark : terme anglais
- Signet : terme français sur Netscape
- Favori : terme français sur Internet Explorer
- Marque-page : terme français sur Mozilla Firefox

Comment organiser ses favoris : document PDF de 3 pages à télécharger sur le site suivant :
https://sites.google.com/site/usagesinternetdocumentalistes/favoris-1

Outils du Push

① Les newsletters
« Une newsletter, ou lettre d'information (terme recommandé en France par la DGLFLF1, également attesté au Québec2), ou infolettre3 ou cyberlettre ou simplement bulletin (Québec), est un document d'information envoyé de manière périodique par courrier électronique à une liste de diffusion regroupant l'ensemble des personnes qui y sont inscrites. » (Wikipédia)
Exemple de newsletters :

- Le BO : Bulletin hebdo
  http://www.education.gouv.fr/pid23920/kiosque-actu.html
- L'expresso du Café pédagogique
  http://www.cafepedagogique.net/AlertsAndSubscriptions.aspx

② Les listes de diffusion
« La liste de diffusion (mailing list) permet à un groupe d'abonnés, intéressés autour d'un thème, d'une discipline, d'une profession, de recevoir automatiquement, par courrier électronique, tous les messages postés à la liste. Il existe des milliers de listes de diffusion sur Internet. Seule une petite proportion des abonnés participe aux échanges. » (EBSI Université de Montréal)

- A voir sur le site SavoirsCdi les listes les plus utilisées par les professeurs documentalistes
  http://www.cndp.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/environnement-professionnel/listes-de-diffusion.html

③ Les alertes
Les alertes permettent d'être averti par courriels des documents qui viendraient à être publiés sur le net et qui correspondent au sujet sur lequel se porte notre intérêt.
Créer une alerte avec Google.
http://www.google.fr/alerts?hl=fr

④ Les fils RSS et agrégateurs

Rich Site Summary ou Really Simple Syndication. Ce sont de simples fichiers textes qui possèdent leur propre adresse. La technologie RSS permet de signaler les nouveautés d'une page Web à un lecteur, sans que celui-ci n'ait à consulter la page en question.

La lecture de ces flux se fait grâce à des logiciels qui peuvent être soit les navigateurs :

- Firefox
- Internet Explorer

Soit des agrégateurs :

- Netvibes
- Symbaloo

Voir document en pièce jointe sur le site Internet pour les documentalistes
http://sites.google.com/site/usagesinternetdocumentalistes/flux-rss

IV. LA CURATION

1- Définition

Terme arrivé en France en 2010, la curation est une pratique qui permet de sélectionner, éditorialiser et partager du contenu. En fait toute activité de curation peut être résumée ainsi : ÉCHANGE et PARTAGE par une prise en compte des médias sociaux.

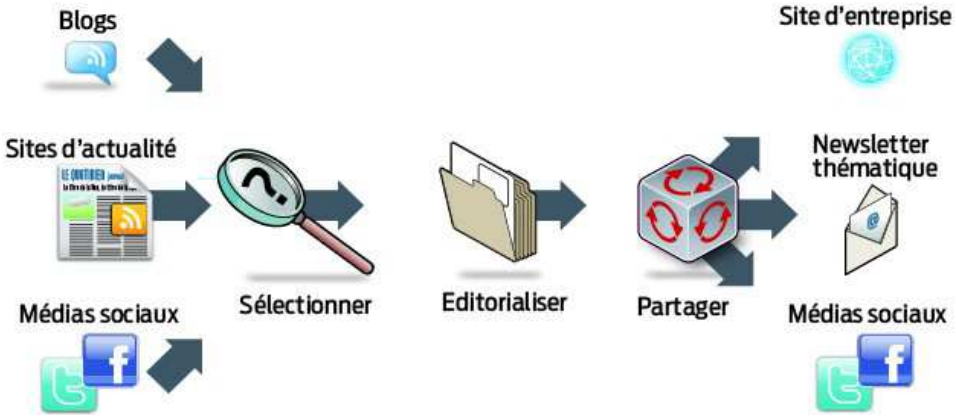
« L'action de trouver, regrouper, organiser et partager le contenu en ligne le meilleur et le plus pertinent sur un sujet spécifique » définition de Rohit Bhargava pionnier du concept de curation.

Editorialiser et partager

- « *Éditorialiser : ajouter sa propre perspective, son opinion, justifier la pertinence pour le domaine.*
- *Titrer : retitrer si nécessaire, traduire, aller à l'essentiel, encadrer et fournir un contexte immédiat.*
- *Sourcer : créditer les auteurs et les contributeurs, cela augmente la confiance et le respect.*
- *Mettre en page : trier, valoriser certaines informations (à la une).*

L'éditorialisation du contenu est une phase clé, c'est elle qui va faire la différence entre une simple republication et une curation. Elle rajoute du sens et conforte l'expertise du curator. »

Les signets de Ghislain Chasme : Le guide de la curation/Ghislain Chasme [consulté le 13/12/2012]
http://pro.01net.com/editorial/530072/le-guide-de-la-curation-%282%29-lespratiques



http://pro.01net.com/editorial/529624/le-guide-de-la-curation-%281%29-les-concepts/

2- Les outils

	Positionnement	Tarif	URL	Divers
Bagtheweb	curation	Gratuit	www.bagtheweb.com	
Delicious	social bookmarking et curation	Gratuit	www.delicious.com	
Diigo	social bookmarking	Gratuit et une fonction Premium	www.diigo.com	
Flipboard	magazine social	Gratuit	www.flipboard.com	Disponible uniquement pour iPad et iPhones
Memolane	partage de sa vie numérique, storytelling	Gratuit	www.memolane.com	
Paper.li	curation	Gratuit	www.paper.li	
Pearltrees	curation collaborative	Gratuit	www.pearltrees.com	
Pinterest	curation	Gratuit	www.pinterest.com	Uniquement images et vidéos
Scoop.it	curation	Gratuit. 2 versions payantes	www.scoop.it	
Searcheeze	curation	Gratuit	www.searcheeze.com	
Searchteam	recherche d'information et curation sociale	Gratuit. Une version payante (Zakta.com)	www.searchteam.com	
Storify	curation	Gratuit	www.storify.com	

Figure 3 Anne-Lise Dupont

20 plateformes à expérimenter : http://caddereputation.over-blog.com/article-20-plateformes-de-curation-a-experimenter-64867079.html

Quelques exemples :

- Scoop It : presse à l'école (Arpej) : http://www.scoop.it/t/presse-a-l-ecole
- Scoop It : l' actu des CDI et des profs docs : http://www.scoop.it/t/l-actu-des-cdi-et-des-profs-docs
- Netvibes réseau des bibliothèques de Paris : http://www.netvibes.com/veille-documentaire-jeunesse#Bienvenue !
- Pearltrees (Brigitte Réa) : http://www.pearltrees.com/brea

2-1 Pearltrees

« Pearltrees est un service en ligne créé en 2009 par Patrice Lamothe, François Rocaboy, Nicolas Cynober et Samuel Tissier, qui permet de mémoriser organiser, classifier et partager les trouvailles sur le web, c'est-à-dire constituer des dossiers thématiques et donner du sens aux marque-pages internet que nous sauvegardons. Broceliand est la société française située à Paris, chargée de concevoir, de réaliser et d'exploiter Pearltrees. Le nom Pearltrees résume bien la représentation visuelle de ces marque-pages constitués par des perles rassemblées en arbre. Fonctionnant par arborescence, l'arbre entier est le dossier/centre d'intérêt et chaque perle une page web qui s'y rattache pouvant elle-même s'ouvrir vers d'autres perles organisées entre elles en arbre et constituant au final une sorte de carte heuristique. »

2-2 Netvibes

« Netvibes (prononcé [nətvaibz]) est un portail Web français personnalisable, représentatif de ce qu'on appelle le Web 2.0. Il est lancé le 15 septembre 2005 par une startup du même nom basée à Paris et à Londres et fondée par les Français Tariq Krim et Florent Frémont. Netvibes appartient depuis début 2012 au groupe Dassault Systèmes1. Les pages Netvibes permettent d'utiliser des fonctionnalités apportées par le Web 2.0 comme l'agrégation de flux en ligne, la diffusion de contenu multimédia et hypermédia ainsi que les réseaux sociaux.

L'utilisateur peut

- créer une partie privée accessible par authentification (page personnelle) et une partie publique,

- développer une veille informationnelle et documentaire (facilitée par l'accès aux flux d'informations),

- contribuer à un réseau social intégré à ce site, qui permet notamment de repérer le travail documentaire d'autres utilisateurs et faire de ce système un espace où l'information peut être récupérée et transmise entre les différents utilisateurs,

- mettre à disposition des informations,

- informer d'autres usagers ou clients,

- créer un bureau virtuel.

Chaque partie publique agit donc comme un réservoir de ressources dans lequel chaque utilisateur peut prendre des références et alimenter sa propre page par le principe du mixage ». Wikipédia

http://docsdocs.free.fr/IMG/pdf/netvibes2.pdf

2-3 Scoop-it

« Scoop.it est un service de curation et de partage de veille de contenus web sur un sujet ou une thématique ciblés, présenté sous la forme d'un journal en ligne actualisable en temps réel.
Son fonctionnement s'articule en trois étapes :

- *Recherche et sélection des sources de veille relatives à un thème particulier défini par différents mots-clés et sources (Google Actualités, Google Blogs, Twitter, YouTube, etc.)*
- *Curation de contenus : l'utilisateur choisit les pages web à partager, celles-ci remontent automatiquement sous forme de flux, selon les critères de recherche définis.*
- *Partage de veille : A partir des pages web remontées dont un extrait est consultable via Scoop.it, l'utilisateur fait un tri et partage une sélection d'entre elles dans un journal qui est consultable à tout moment sur une URL dédiée. »* www.commentcamarche.net

http://www.scoop.it/t/tutoriel-scoop-it